2025年度泸县商务和经济合作局预算项目绩效目标申报表

| 单位编码 | 单位名称 | 项目名称 | 预算数  （万元） | 年度目标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 权重（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 417001 | 泸县商务和经济合作局 | 泸县白酒产业营销拓展与消费融合项目 | 40 | 40 | 产出指标 | 数量指标 | 市场占有率提升率 | ≥ | 3 | % | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 白酒品牌知名度提升率 | ≥ | 3 | % | 10 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 1 | 年 | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 白酒销售额增长率 | ≥ | 1 | % | 10 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 特色街客流量增长率 | ≥ | 3 | % | 10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 99 | % | 10 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 控制在预算以内 | ≥ | 99 | % | 10 |
| 电商大厦年度运营管理及房租项目 | 88.16 | 88.16 | 产出指标 | 数量指标 | 带动电商销售额 | ≥ | 7000 | 万元 | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 打造直播间 | ≥ | 21 | 个 | 10 |
| 产出指标 | 时效指标 | 2025年完成 | ≥ | 100 | % | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 签约主播留存率 | ≥ | 90 | % | 10 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 带动就业 | ≥ | 5000 | 人 | 10 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 控制在预算内 | ≥ | 100 | % | 10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 推动商户积极性 | ≥ | 100 | % | 10 |
| 市级储备冻猪肉 | 28 | 28 | 产出指标 | 数量指标 | 储备肉达标率 | ≥ | 100 | % | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 包装完成率 | ≥ | 100 | % | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 储备到位时间 | ≤ | 24 | 小时 | 10 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 1 | 年 | 10 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 市场价格稳定率 | ≥ | 90 | % | 10 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 企业储备成本降低率 | ≥ | 98 | % | 10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 保供企业满意度 | ≥ | 95 | % | 10 |
| 中酒协战略合作项目 | 50 | 50 | 产出指标 | 数量指标 | 人才交流 | ≥ | 100 | 人次 | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 产业链完整度提升比例 | ≥ | 3 | % | 10 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≥ | 5 | 年 | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 品牌建设 | ≥ | 100 | 个 | 10 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 产业白酒附加值提升幅度 | ≥ | 1 | % | 10 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥ | 99 | % | 10 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 经济成本控制在预算以内 | ≥ | 100 | % | 10 |